

20 febbraio 2024  
ORE 18.00/19.30  
MAISER VIA G. AMENDOLA, 3, BIELLA  
(Ingresso cortile lato piazza Duomo)

## **NEW HOSPITALITY TRENDS**

***HOTEL EXPERIENCE DESIGN: PROCESSI, TREND E NUOVE IDEE PER  
RIPROGETTARE L'OSPITALITÀ***

Negli ultimi 10 anni la digitalizzazione e le nuove tecnologie hanno portato a un deciso cambiamento degli stili di vita e, come riflesso, degli stili di viaggio. Il viaggiatore contemporaneo, sia che viaggi per business, per leisure o per bleisure (business + leisure) è sempre più attento a quel mix di design e servizi che può rendere la sua esperienza unica. Questa trasformazione ha portato all'esigenza, da parte degli architetti, di mettere al centro del progetto la "user experience" e di proporre design innovativi per il settore dell'ospitalità, anche come risposta a un mercato sempre più competitivo e completamente stravolto dal mondo delle recensioni online e di servizi come AirB&B. Connessione, condivisione, social, fotogenia, ibridazione, sono nuove parole d'ordine che oggi sono al centro dei processi di progettazione dell'ospitalità. Notiziabilità e comunicazione portano alla necessità di concept fortemente differenzianti con grande impatto sul design. Ragionando su questi temi e sulle ultime tendenze del settore hospitality, si rifletterà su quanto e come sia cambiato il ruolo dell'architetto e il suo approccio al progetto.

Programma del corso:

- experience economy: il "nuovo" mondo in cui viviamo;
  - come si è evoluto il consumo di spazi ricettivi;
  - B.E.U.N.I.Q.U.E.: l'acronimo della ricettività oggi;
- ibridazione e contaminazione influenzano l'approccio progettuale;
  - la dimensione "social" del progetto architettonico;
  - connessione: una nuova parola d'ordine;
  - i 10 trend della progettazione post-COVID.

**I RELATORI:**  
Leonardo Filippetti

# Leonardo Filippetti

Da 25 anni impegnato nel marketing e nel sales management, ha maturato un'esperienza di gestione della rete vendita su scala internazionale e tuttora associa al ruolo di direttore marketing quello di responsabile vendite per alcune regioni italiane.

Ha sviluppato competenze specifiche in marketing strategico, operativo e relazionale e ha coordinato molti progetti di retail store design. A queste attività somma quella di consulente strategico e di trainer nel campo della comunicazione e della vendita.

In qualità di formatore ha approfondito la riflessione sui processi di acquisto e sulla customer experience, enfatizzando il ruolo dei touchpoint nella definizione dell'approccio strategico al cliente.

Ha competenze specifiche su: comportamento d'acquisto, customer experience, strategie e tattiche di vendita, branding.

La sua attività formativa ha fino ad ora coinvolto il personale di circa 450 ditte del settore home. A questa si aggiunge l'attività di formazione per crediti ECM a più di 5000 architetti e la partecipazione in qualità di relatore a convegni, seminari, incontri di formazione.

L'interesse per il coaching lo ha portato a lavorare sulla connessione tra marketing e sviluppo personale per la costruzione di un originale percorso di personal branding.

Appassionato molto dalla relazione tra marketing e design e l'aggiornamento sui trend relativi all'architettura e l'interior design.

## Form per iscrizione

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-le-serate-di-architettura-biella-new-hospitality-trends-763300591617?aff=odtdtcreator>